

Intervention à Initiatives et Cité sur les nouveaux modèles économiques

Mis à jour le 2 octobre 2019

Retour sur l'intervention avec Zoé Brevière coordinatrice du cluster Initiatives & Cité et Tom Turner, animateur de l'incubateur Evident !.

Comment avez-vous eu connaissance du réseau des AmbassadeursDD ?

Le CERDD est un acteur régional que nous avons identifié depuis longtemps, toutefois, c'est par le biais d'une **présentation du service AmbassadeursDD** par les équipes du CERDD que nous avons identifié la plus-value pour **nos porteurs de projet d'innovation sociale** en incubation.

L'objectif pour nous était d'intégrer dans leur **cycle de formation** un moment pour qu'ils découvrent **les nouveaux modèles économiques** existantes (économie sociale et solidaire, économie de la fonctionnalité et de la coopération, économie circulaire, responsable sociétale des entreprises). Cela devait ensuite **les inspirer** dans la conception de leur propre modèle économique.

Quels étaient vos objectifs dans la mobilisation d'un AmbassadeurDD ?

Dans le cadre du développement de l'**incubateur Evident** (#innovationsociale #entrepreneuriat #impact) la problématique de sensibilisation de nos porteurs de projets aux **enjeux du développement durable** est cruciale.

L'idée était de diffuser, auprès d'eux, les enjeux en termes de développement durable dans la région Hauts-de-France. Ce sont des éléments de contexte qui peuvent avoir un **impact important sur la stratégie de développement d'entreprise** des entrepreneurs que nous accompagnons.

Nous avons également besoin de **rappeler les grands enjeux** des externalités négatives et positives de cellules business sur leur environnement. L'intervention de l'AmbassadriceDD a été concluante pour nos porteurs.

Que reprenez-vous de l'intervention ? Et qu'a-t-elle permis ?

L'intervention de l'Ambassadrice a permis de **dresser un tableau clair** de l'état de notre modèle de production, de ses excès, mais également de ses **avancées "dans le bon sens"**. L'expertise métier de l'Ambassadrice (grands groupes textile) a été un atout et amenait une crédibilité au service du propos. Les nombreux exemples et illustrations ont été précieux dans l'intervention.

Quel conseil donneriez-vous à quelqu'un qui souhaite faire appel aux AmbassadeursDD ?

Prendre contact !

Abonnez-vous !Recevez le meilleur de l'information régionale DD & Climat

[S'inscrire](#)