

Infographie "La face cachée des objets" ADEME

Mis à jour le 14 décembre 2018

[Enregistrer dans mes ressources](#)

Contrairement à ce que l'on pourrait penser, les **équipements de la maison** représentent une part élevée des émissions de CO2 des Français qui peut s'avérer aussi importante que les transports ou l'alimentation. Face à ce constat, l'ADEME a réalisé l'étude « **Modélisation et évaluation des impacts environnementaux des produits de consommation et biens d'équipement** » pour lever le voile sur les émissions de gaz à effet de serre et la mobilisation de matière nécessaire !

Le « poids carbone » et la « matière mobilisée » de nos biens

Pour faciliter leur prise de conscience des consommateurs, l'ADEME a réalisé une [étude évaluant le poids carbone et la « matière mobilisée »](#) de 45 catégories de biens d'équipement. Par foyer, l'ensemble des équipements (meubles et électroménagers) présents dans la maison pèse en moyenne **2,5 tonnes = 1x Hippopotame**

Pour fabriquer ces 2,5 tonnes d'équipements :

- Il a fallu mobiliser **45 tonnes de matières premières soit 18 x Hippopotames**
- **Le CO2 émis** pendant tout le cycle de fabrication (poids carbone) = **6 tonnes CO2** soit **6x allers-retours Paris New-York**

5 commandements pour une consommation responsable

Consommer responsable, c'est porter un nouveau regard sur sa façon de consommer, lui donner un sens et une cohérence en considérant les « parties cachées » de l'iceberg. L'ADEME recommande d'agir en tenant compte de 5 commandements :

1. **Éviter de se suréquiper** : en questionnant son besoin avant tout achat. En ai-je vraiment besoin ? Est-il possible de faire avec ce que je possède déjà ?
2. **Acheter des biens plus durables**. L'Ecolabel européen apporte des garanties sur la prise en compte des conséquences environnementales ou l'étiquette énergie aide à comparer les appareils électroménagers en un coup d'œil.
3. **Éviter de sur-dimensionner ses équipements** : sur une même catégorie de produit, le recours à des produits plus grands entraîne des poids carbone et matières plus élevées en proportion.
4. **Éviter de renouveler trop souvent** : Effets de mode, publicités, offres promotionnelles... Les incitations à acheter des équipements neufs qui nous proposent de nouvelles fonctionnalités et un nouveau design sont nombreuses.
5. **Augmenter la durée de vie des produits** : pour les fabricants c'est concevoir des produits plus facilement réparables, plus adaptables aux évolutions technologiques et plus faciles à entretenir. Pour les consommateurs, c'est entretenir ses biens, les réparer ou les faire réparer en cas de panne, ou/et de leur donner une seconde vie, en les donnant ou les revendant.

En savoir plus

- [L'infographie multimédia de Qu'est-ce Qu'on fait et l'ADEME](#)
- [Etude de l'ADEME "Modélisation et évaluation des impacts environnementaux de produits de consommation et biens d'équipement"](#)

Identification

- Auteur :
ADEME
- Date de publication :
Sept 2018
- Taille du document :

Web

- Échelle géographique :

Nationale

Découvrez d'autres contenus similaires

- **Face cachée du numérique**

[Enregistrer](#)

- **Bande dessinée | Les impacts cachés d...**

[Enregistrer](#)

- **ADEME**

- **ADEME**

- Le 17.06.2021

[Webinaire "Déchets du BTP : sortir de l'ombre la montagne cachée"](#)

- **Infographies "Méthanisation"**

[Enregistrer](#)

- **Méthanisation en infographie**

[Enregistrer](#)

- **Infographie "économie collaborative"**

[Enregistrer](#)

- **Infographie le système alimentaire**

[Enregistrer](#)

- **Le smartphone, une relation compliqué...**

[Enregistrer](#)

- **Infographie "Comment mieux se chauffe...**

[Enregistrer](#)

- **Infographie: "La mode sans dessus-des...**

[Enregistrer](#)

Abonnez-vous !Recevez le meilleur de l'information régionale DD & Climat

[S'inscrire](#)