

Éco-communication : site web dédié aux professionnels

Mis à jour le 12 septembre 2018

[Enregistrer dans mes ressources](#)

L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) a conçu un site internet dédié aux professionnels de la communication-marketing, du graphisme, du web... pour les accompagner dans leur démarche d'éco-communication. Il permet ainsi de donner les clés pour **limiter l'impact environnemental, social et sociétal de leurs différents métiers.**

Ce site a pour ambition de **changer le regard des professionnels sur la communication responsable** et d'améliorer leurs pratiques au quotidien. Créatifs, commerciaux, développeurs, planneurs ou encore producteurs ont accès à des **recommandations concrètes et pratiques** pour éco-concevoir les campagnes qu'ils mettent en œuvre.

Les utilisateurs peuvent, de manière extrêmement simple et intuitive, **accéder à tous les conseils et outils nécessaires**, à chaque étape de la réalisation d'une campagne de communication, et ce **pour chaque métier** et chaque support (**print, digital, audiovisuel**). Parmi les nombreuses astuces, il est par exemple rappelé d'éviter le déclenchement automatique de vidéos en création digitale, de choisir un vernis acrylique plutôt qu'un vernis UV, ou encore de rendre accessible les messages aux personnes en situation de handicap...

[> Découvrez le site internet : communication-responsable.aacc.fr/](http://communication-responsable.aacc.fr/)

Identification

- Auteur :

Association des Agences-Conseils en Communication (AACC)

- Date de publication :

Octobre 2017

- Taille du document :

Site web

- Échelle géographique :

National

Découvrez d'autres contenus similaires

- [Kit de communication](#)
- [Professionnels formés au Dialogue Ter...](#)
- [Concilier communication et mise en récit :...](#)
- [Alimentation et environnement : Champ...](#)

[Enregistrer](#)

[Enregistrer](#)

Abonnez-vous !Recevez le meilleur de l'information régionale DD & Climat

[S'inscrire](#)