

Exposition Consom'attitudes, un voyage au coeur de nos modes de vie

Mis à jour le 22 avril 2016

Une nouvelle exposition, dont le Cerdd est partenaire, vient de s'installer au Forum Départemental des Sciences de Villeneuve d'Ascq : Consom'attitudes ! Conçue par Cap Sciences, avec l'appui de l'ADEME, l'exposition amène les visiteurs à réinterroger leurs habitudes de consommation.

"Quel consommateur-trice êtes-vous ?"

En parcourant les 5 univers (**Le bonheur paradoxal, Consommation, qualité de vie, environnement, Conso'citoyens, Naissance et renaissance des objets, La Forêt des possibles**), le visiteur explore la face cachée des produits (ressources, influences) et les moyens de réduire leurs impacts. Ces installations ludiques et interactives permettent ainsi de donner de meilleures repères sur la consommation responsable et, pourquoi pas, de favoriser un passage à l'acte !

De plus, l'objectif de Consom'attitudes est non seulement d'informer le public mais aussi de valoriser les actions mises en œuvre sur le territoire. C'est pourquoi un espace régional a été conçu avec la [plateforme Avnir du Cd2e](#) pour mettre en lumière les travaux d'acteurs de la région en matière d'éco-conception. Quatre produits éco-conçus en région Hauts-de-France et lauréats du [concours éco-conception \[avniR\]](#) sont présentés au public :

- [Jean Bouteille](#), ou comment acheter ses liquides alimentaires en vrac ! En installant des embouteilleuses en libre-service dans les magasins alimentaires et en remettant au goût du jour le système de la consigne, RCube Nord permet aux consommateurs de n'acheter que l'essentiel, c'est à dire le contenu et non le contenant ! Avec *Jean Bouteille*, le client achète, en vrac, huiles, vinaigres et vins sans oublier de rendre ses bouteilles sales qui lui sont ainsi déconsignées. Celles-ci seront remises en circulation après nettoyage et stérilisation.

- [Métisse®](#), ou comment revaloriser le coton de vêtements non réutilisables en l'état ! En utilisant le coton provenant de vêtements collectés mais trop abîmés pour être redistribués, les équipes Recherche & Développement du Relais, un réseau d'entreprises qui agit, depuis 30 ans, pour l'insertion de personnes en situation d'exclusion, ont mis au point [Métisse®](#), une gamme d'isolation thermique et acoustique pour le bâtiment. A l'image de [Métisse® Flocon](#), un produit qui, soufflé en vrac dans les combles perdus, offre une triple isolation contre le froid, la chaleur et contre le bruit !
- [La Gamme Color Vibrance de Luminarc®](#), une vaisselle en verre respectueuse de l'environnement ! Soucieux de rester compétitif pour conserver une production française et ainsi maintenir l'emploi tout en proposant des produits toujours plus résistants, plus légers et moins impactant pour l'environnement, le groupe Arc International innove sans cesse. Originaire de Arques, dans le Pas de Calais, celui-ci a lancé [Color Vibrance](#), une collection de vaisselle en verre, décorée avec des encres organiques ne contenant aucun métaux lourds et respectant ainsi l'environnement et la santé des consommateurs !
- [La Gentle Factory](#), ou comment allier mode et achat responsable ! Passionnée de mode et amoureuse de la nature, l'équipe de La Gentle Factory conçoit, distribue et vend en ligne ou dans le réseau des marques Happychic (Bizzbee, Brice et Jules), des vêtements pour homme « tendance » mais aussi et surtout respectueux de l'environnement ! Pour permettre à ses clients d'allier mode et achat responsable, [La Gentle Factory](#) réduit son empreinte carbone, favorise le commerce national, la réinsertion professionnelle, travaille avec des matières premières écoresponsables et optimise la gestion de ses déchets !

A la fois **pédagogique et scientifique**, l'exposition s'adresse à tous les publics grâce aux ateliers et animations proposés tout au long de son parcours. Le visiteur pourra apprendre par le jeu, l'observation et l'expérience.

INFOS PRATIQUES

Exposition produite par [Cap-Sciences](#) (Bordeaux), présentée avec le soutien de la [Région Nord - Pas-de-Calais - Picardie](#), et l'[ADEME](#).

Du 2 avril au 31 décembre 2016 au [Forum Départemental du Nord à Villeneuve d'Ascq](#).

Tarif normal 5 € / Tarif réduit 3 € (gratuit pour les moins de 18 ans et le 1er dimanche du mois)

Rédaction : Lucille Hutchison chargée de communication digitale au Cerdd en lien avec Ludivine Fremy chargée de programmation au Forum Départemental des Sciences et Alice SALAMON chargée de communication à la plateforme Avnir CD2e.

Découvrez d'autres contenus similaires

- [Voyagez mieux avec pass pass](#)
- [DDTour, voyages en terre de transitions](#)
- [Partez en "Voyage au centre des trans..."](#)

[Enregistrer](#)

- **Des voyages d'étude pour s'inspirer et acc...**
- **Des projets plus systémiques avec "Vo...**
[Enregistrer](#)
- **Freiburg : les habitants au coeur de...**
[Enregistrer](#)
- **La coopération au coeur des projets d'alim...**
- **Le climat, au coeur des actualités du rése...**
- **« La sobriété au coeur des politiques...**
[Enregistrer](#)
- **Exposition "L'essentiel sur l'énergie"**
[Enregistrer](#)
- **Exposition : Sensibilisation aux chan...**
[Enregistrer](#)
- **Fiche "les points de vente collectifs..."**
[Enregistrer](#)

Abonnez-vous !Recevez le meilleur de l'information régionale DD & Climat

[S'inscrire](#)