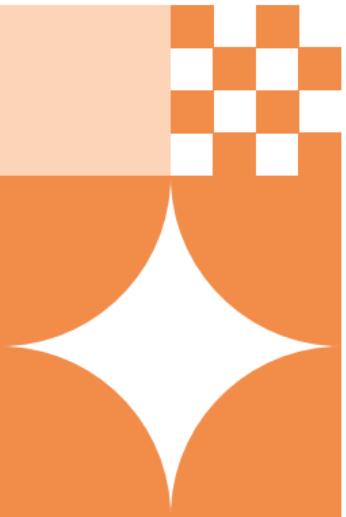




ambas- sadeurs

dd



CATALOGUE

d'interventions
sur le développement
durable



cerdd



Vous souhaitez échanger sur les enjeux du climat et du développement durable dans le monde mais aussi en Hauts-de-France ?

Vous vous demandez comment embarquer vos collègues, élu·es, habitant·es, administrateur·rices dans l'aventure de la transition écologique et avez besoin d'un coup de pouce pour les convaincre ?

Vous êtes au bon endroit !
**Découvrez notre offre
d'interventions inspirantes
dans ce catalogue.**

SOMMAIRE

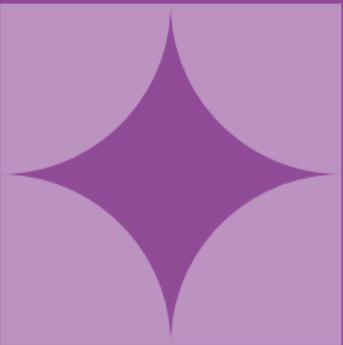
LES AMBASSADEURSDD, UN RÉSEAU ET UNE OFFRE DE SERVICE	6
QUI SONT LES AMBASSADEURSDD ?	9
AVEC LES AMBASSADEURSDD, VIVE LA PÉDAGOGIE ET L'INTERACTIVITÉ !	10
DE QUOI PARLONS-NOUS ?	12
LE DD EN GÉNÉRAL	14
LE CLIMAT ET NOUS	20
BIODIVERSITÉ	24
SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE	26
MOBILITÉ DURABLE	28
ALIMENTATION DURABLE	30
QUALITÉ DE L'AIR	32
DÉCHETS/MATIÈRES	34
UN AMBASSADEURDD CHEZ VOUS ? C'EST FACILE !	36



**Les AmbassadeursDD
ont su approcher
les problématiques
évoquées avec une
vision permettant
de combattre le
défaïtisme ambiant. »**



Isabelle,
Directrice adjointe,
École Supérieure Saint Jude





LES AMBASSADEURSDD, UN RÉSEAU ET UNE OFFRE DE SERVICE

Pour être puissante et efficace, la transition écologique a besoin d'être expliquée, incarnée et désirable. Répartis dans toute la région Hauts-de-France, les AmbassadeursDD interviennent auprès de toutes celles et ceux qui cherchent à comprendre ce qu'il y a derrière les notions de crise climatique ou d'urgence écologique. Celles et ceux qui veulent lancer le mouvement, agir à leur échelle, faire un pas de côté... Ou avoir un coup d'avance !

Pour faciliter l'appropriation et la concrétisation du développement durable sous toutes ses facettes, le Cerdd a créé et anime depuis 2010 le réseau des AmbassadeursDD, **110 professionnel·les enthousiastes et déterminé·es**, formé·es à intervenir pour :

- Partager une vision optimiste du développement durable,
- Faire prendre conscience de la réalité de la situation climatique dans les Hauts-de-France,
- Révéler le champ des possibles pour s'engager dans les transitions,
- Inspirer par des retours d'expérience,
- Proposer une sélection de ressources pour aller plus loin.

Depuis la création du réseau...

500

INTERVENTIONS
RÉALISÉES

17 000

PERSONNES
SENSIBILISÉES

300

PROJETS STIMULÉS
À LA SUITE D'UNE
INTERVENTION



Un service gratuit, conçu pour les organismes privés, publics ou associatifs des Hauts-de-France.



Des formats et durées d'interventions adaptés à vos besoins (conférence, atelier, ciné débat... de 30 min à 2h30).



Des contenus d'intervention préparés en collaboration avec l'AmbassadeurDD.



Un dispositif d'évaluation pour mesurer la qualité et l'impact de l'intervention.

LE CERDD, C'EST QUOI ?

Depuis 2001, le Centre Ressource du Développement Durable (Cerdd) outille et accompagne les organisations publiques et privées de la région Hauts-de-France vers de nouveaux modèles de société et les incite à être actrices des transitions économique, sociale et écologique.

www.cerdd.org

cerdd



**Quand j'interviens,
mon souhait est que
le public reparte
avec l'idée qu'il a
la capacité, le droit
et l'opportunité
de relever les défis
de la transition
écologique. »**



Aurélie, consultante en transition écologique
& Ambassadrice DD depuis 2017





QUI SONT LES AMBASSADEURSDD?



Le réseau des AmbassadeursDD est composé de femmes et d'hommes convaincu·es qu'une rencontre peut tout changer. Dans le cadre de leur activité professionnelle, le plus souvent en lien avec le développement durable, ils et elles se sont porté·es volontaires pour appuyer le Cerdd dans sa mission de généralisation du DD dans les Hauts-de-France. Chef·fes de projet transition, guides naturalistes, documentalistes, élu·es, chargé·es des achats publics responsables, professionnel·les du médico-social, communicant·es... **La diversité de leurs profils fait la richesse de ce réseau et le rend pertinent partout où il intervient !**

Chaque année, ils et elles sont de plus en plus nombreux·ses à rejoindre le mouvement et ainsi intégrer une véritable communauté ressourçante et créatrice de liens. Formations sur le fonds et sur la forme, échanges entre pairs, rencontres de réseaux et plateforme documentaires, **les AmbassadeursDD sont régulièrement stimulés pour affûter leur pédagogie et diversifier leurs approches.**

AVEC LES AMBASSADEURSDD, VIVE LA PÉDAGOGIE ET L'INTERACTIVITÉ !

Selon vos besoins, les thèmes abordés lors d'une intervention vont d'une approche globale du développement durable à des dimensions plus spécifiques (voir thèmes p.12).

En plus d'apports de contenus, les AmbassadeursDD proposent des animations qui favorisent le partage, l'échange, le débat pour une meilleure compréhension des messages. **Animations brise-glace, sous-groupes de travail, quizz ou coproduction de feuilles de route, l'interaction entre les participant·es est garantie tout au long des interventions.**

Leur plaisir de transmettre et de partager leur conviction rend leurs messages puissants et enthousiasmants.





La qualité de l'animation a permis une participation active qui a été très appréciée. Le travail en groupe a montré l'intérêt à travailler ensemble sur ces sujets. »



Christophe,
Adjoint au Maire, ville d'Annœullin





DE QUOI PARLONS-NOUS ?



DD EN GÉNÉRAL



LE CLIMAT ET NOUS



BIODIVERSITÉ



SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE



MOBILITÉ DURABLE



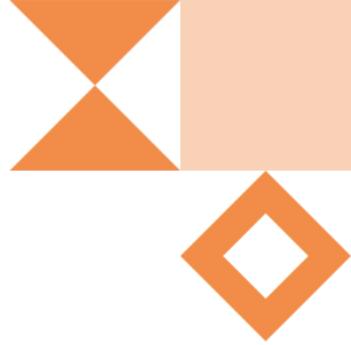
ALIMENTATION DURABLE



QUALITÉ DE L'AIR



DÉCHETS/MATIÈRES



Les possibilités d'interventions sont nombreuses ! Chaque sollicitation est travaillée avec l'AmbassadeurDD pour cerner votre demande et son contexte, cibler le message, définir les animations.

Découvrez la diversité des thèmes abordés par nos AmbassadeursDD.



Le DD au quotidien

Difficile aujourd’hui d’échapper aux constats du changement climatique, de la sur-utilisation des ressources et de l’érosion de la biodiversité. Les causes sont multiples et nous montrent à quel point la responsabilité est collective : alimentation, énergie, numérique, mobilité... Le développement durable peut se concrétiser au quotidien pour tout le monde, l’essentiel étant d’en avoir conscience !

De nombreuses solutions existent pour agir à son échelle, réduire son impact carbone et ainsi orienter ses choix de consommation et de vie vers davantage de sobriété dans le respect des ressources et de l'environnement.

- Urgence climatique, urgence écologique, de quoi parle-t-on ?
- Quelle est la réalité dans les Hauts-de-France ?
- Comment notre vie quotidienne peut-elle basculer dans une sobriété heureuse qui nous pousse à consommer autrement ?
- En quoi nos gestes quotidiens sont-ils déterminants pour la préservation des ressources naturelles et du climat ?
- Comment démontrer que le développement durable est une démarche accessible et porteuse de sens ?

POUR ATTEINDRE
LES OBJECTIFS DE
RÉDUCTION DES
GAZ À EFFET DE
SERRE D'ICI 2050,
NOUS DEVRIONS
RÉDUIRE DE 80%
NOTRE EMPREINTE
CARBONE :

COMMENT
Y ARRIVER,
ENSEMBLE ?



Le rôle des collectivités dans les transitions

« Penser global, agir local » est une formule entendue depuis de nombreuses années pour convaincre les territoires de la nécessité de s'engager dans le développement durable. Gestion des espaces verts, éclairage, alimentation, parc informatique, mobilité... Les leviers sont nombreux, les opportunités ne manquent pas et le contexte d'urgence climatique constraint les collectivités à agir pour rendre leurs territoires plus résilients face aux sécheresses, aux inondations et aux canicules.

Une fois que l'on a pris conscience de la nécessité d'aborder les choses de manière globale et systémique, il est parfois difficile de savoir

par où commencer. Les questions sont nombreuses... et les exemples de communes ou intercommunalités qui se sont engagées le sont tout autant. La transition écologique est possible et bénéfique pour les territoires. Le temps est désormais à l'action !

- Quel rôle les collectivités peuvent-elles jouer pour faire face aux vulnérabilités de leur territoire ?
- En quoi le développement durable est-il une démarche porteuse de sens pour travailler avec les habitant·es à des projets vertueux qui répondent aux défis climatiques et écologiques du territoire ?
- Comment faire du développement durable un levier pour renforcer la qualité de vie et le bien-être dans les communes ?



**Cette intervention
a réellement
fait basculer des
opinions et lever
certains freins. »**



Julien,
Adjoint à la transition écologique, ville de Vimy



Si la RSE a fait bouger les choses, elle n'est aujourd'hui plus suffisante, au regard de l'évolution du monde qui continue de se dégrader, y compris sur le plan social. Pourtant, je pense que l'entreprise est la mieux placée pour faire bouger les lignes rapidement. »



Sylvain Breuzard, PDG de NORSYS et Président de Greenpeace France
03/03/22, lancement de l'Observatoire Déchets/Matières Hauts-de-France



Développement durable en entreprise

Événements climatiques extrêmes, difficultés d'approvisionnement, raréfaction des ressources, pression sur la chaîne de valeur : on estime que 70% de l'activité économique mondiale est sensible aux aléas climatiques.

Les impacts sur les activités économiques sont nombreux... Et les impacts du monde économique sur l'environnement le sont tout autant! Les entreprises ont donc un intérêt majeur à adapter leur offre de service en intégrant ces contraintes pour les transformer en opportunités et prendre en compte les

Objectifs de Développement Durable. La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est un levier efficace, mais d'autres modèles économiques existent : économie circulaire, économie sociale et solidaire, économie de la fonctionnalité et de la coopération...

- Comment manager la transition en entreprise ?
- Comment intégrer le développement durable dans les politiques d'achats, de mobilité... ?
- Comment mobiliser les collaborateur·rices dans une dynamique de transition de l'entreprise ?
- Comment engager la réflexion sur la transformation de son modèle économique ?



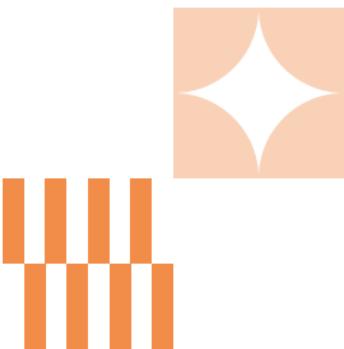


Le changement climatique, on en parle ?

Affirmer que le changement climatique n'est pas une réalité ou que l'activité humaine n'y est pour rien relève désormais de la blague ou de la provocation. Aujourd'hui sur le devant de la scène médiatique, il s'invite dans les journaux, est le sujet de films « prise de conscience »...

Pour autant, savons-nous vraiment ce qu'il se passe ? Parler du climat, sans filtre et sans tabou, c'est déjà agir. Cela permet d'accepter une réalité qui peut être angoissante de prime abord. Mais voir et comprendre, c'est aussi refuser de considérer qu'on ne peut rien faire et se donner les moyens de s'engager à son échelle.

- Climat dans le monde et dans les Hauts-de-France, où en est-on ?
- Quelles sont les causes du dérèglement climatique ?
- Comment les collectivités, entreprises, citoyen·nes peuvent s'engager à travers des politiques de sobriété, d'atténuation et d'adaptation aux effets du changement climatique ?



Laquelle de ces affirmations est fausse ?

A

Entre 1956 et 2017, le niveau de la mer a monté de 10,5 cm à Dunkerque.

B

En 2020, il y a eu plus de feux de forêts (en nombre) dans l'Aisne que dans le Var

C

58 % des communes des Hauts-de-France sont exposées aux risques météo sensibles (inondations, mouvements de terrain...)

Réponse : Aucune, elles sont toutes vraies.



Climat, transition : de quoi parle-t-on dans les Hauts-de-France?



climashare





S'adapter ne veut pas dire abandonner

Le climat change, même dans les Hauts-de-France, et de nombreux secteurs sont déjà impactés : l'agriculture, le bâtiment, le tourisme. Sans compter les conséquences sur la santé des personnes les plus vulnérables. Si les efforts pour atténuer les effets de ce dérèglement doivent être amplifiés, il importe dès lors mais de s'adapter, c'est-à-dire anticiper les conditions climatiques futures pour être prêt à faire face aux menaces d'inondations, à l'accentuation des périodes de canicule et aux sécheresses.

Les pistes d'actions sont nombreuses pour permettre aux territoires de se préparer. Les politiques publiques comme les entreprises ont un rôle majeur à jouer en adaptant leurs bâtiments, en repensant la gestion de l'eau, en développant des solutions fondées sur la nature. Le climat change... Adaptons-nous!

- Pourquoi agir dès aujourd'hui ?
- En quoi la nature et ses écosystèmes peuvent nous inspirer pour repenser nos aménagements ?
- Comment les entreprises, les collectivités et les citoyen·nes peuvent adapter ensemble les territoires ?
- Comment communiquer sur les risques pour mobiliser sans effrayer ?





Préservons le vivant

Le koala, la tortue verte, l'éléphant d'Afrique ou l'orang-outang de Sumatra ont un point commun : ils sont tous menacés de disparition. Mais ce n'est que la partie émergée de l'iceberg. Ces espèces emblématiques, tout comme la faune et la flore que nous côtoyons au quotidien, et nous, espèce humaine, faisons partie du même écosystème. Un maillon disparaît et c'est toute la chaîne du vivant, dans ses liens, sa réciprocité, ses imbrications, qui est fragilisée.

Si les menaces, globales comme locales, sont nombreuses (fragmentation des habitats, artificialisation des sols, pollution des milieux, changement climatique...),

les actions pour préserver cet équilibre précieux le sont tout autant. Bref, aimons-nous, vivants !

- Biodiversité dans le monde et en région : de quoi parle-t-on ?
- Quelles mesures peuvent être engagées pour préserver et contribuer au développement de la biodiversité ?
- Et les villes dans tout ça ? Comment peuvent-elles être actrices de la renaturation ?
- En quoi la nature est-elle une alliée pour lutter contre le changement climatique ?

EN HAUTS-DE-FRANCE, 44% DES ESPÈCES D'OISEAUX NICHEURS SONT CLASSÉES PARMI LES ESPÈCES MENACÉES.





Numérique : soyons sobres !

En seulement 20 ans, le numérique a profondément transformé nos usages quotidiens, nos manières de nous informer, nos rapports aux autres et au monde. Un numérique libérateur, souvent brandi en solution pour rationaliser, économiser, optimiser nos impacts humains... Voir pour lutter contre le changement climatique.

Pourtant, le numérique est lui-même la cause de nombreux problèmes. Depuis l'exploitation des ressources naturelles et les conditions de travail lors de la fabrication des équipements jusqu'aux impacts polluants des mails et du streaming dans les usages en passant par les surveillances intrusives des bases de données... On a vu mieux en termes d'environnement, de social et d'éthique ! Le serpent se

mordrait-il la queue ? Non. Particuliers, entreprises, collectivités... Nous pouvons agir pour une sobriété numérique au juste équilibre entre la garantie d'accès à des services essentiels et une consommation consciente et responsable.

Aux clics, citoyen·nes !

- Fabrication des équipements ou consommations, quelle est la hiérarchie des impacts ?
- Sommes-nous tous égaux face aux usages ?
- Quels problèmes éthiques le numérique pose-t-il ?
- Quels outils peuvent nous aider à nous engager dans une sobriété numérique ?
- Comment les collectivités et entreprises peuvent agir ? Comment pouvons-nous collectivement engager des pratiques plus vertueuses ?

**80% DES
IMPACTS
NÉGATIFS DU
NUMÉRIQUE SONT
PROVOQUÉS
PAR LA PHASE
DE FABRICATION
DES APPAREILS.**

Source : Ademe

**52% DES
ÉMISSIONS DE
GAZ À EFFET
DE SERRE LIÉES
AU TRANSPORT
SONT DUES AUX
VÉHICULES
INDIVIDUELS.**



Déplacements : changeons de modes

Aller travailler, faire des courses, déposer ses enfants à l'école, rejoindre une activité de loisir... Nous passons en moyenne 10h par semaine dans les transports pour une distance globale de 400km. Tout cela n'est évidemment pas sans conséquences sur le climat. Dans les Hauts-de-France, les transports représentent même 25% des émissions de gaz à effet de serre, un des rares secteurs en augmentation ces dernières années.

On le sait, notre rapport à la mobilité a besoin d'être repensé. Mais l'exercice n'est pas si simple. Entre la ville où tout est accessible, et la campagne où la voiture se rend souvent indispensable, entre les statuts socio-économiques qui ont tendance à modifier les usages et les fréquences,

les solutions de mobilité durable, nombreuses, doivent être adaptées, complémentaires, articulées... Pour donner l'envie de changer les habitudes!

- Que met-on derrière le mot mobilité ? Quelle est la réalité de nos pratiques ? Quelles sont leurs conséquences sur la biodiversité, la santé, la qualité de l'air ?
- La mobilité agrave-t-elle la précarité énergétique des ménages ?
- Quels sont les enjeux technologiques derrière les solutions de mobilité innovante ?
- Comment les collectivités et les entreprises peuvent-elles contribuer à faire évoluer les pratiques de mobilité ?



Mangeons citoyen

« Arrêtez de manger de la viande ! » « Mangez bio ! »
« Non, local, c'est mieux ! »
Les injonctions liées à l'alimentation sont de plus en plus nombreuses, et citoyen·nes comme collectivités se sentent parfois démunie·s face aux actions possibles.

Pour retrouver la capacité de faire des choix, il est fondamental d'en comprendre les enjeux. Cet exercice est d'autant plus intéressant que l'alimentation a de nombreux impacts : précarité et accessibilité, préservation des terres et du foncier, respect de la biodiversité, adaptation au changement climatique, rémunération juste des producteurs et économie plus humaine...

Comprendre pour prendre de la hauteur, comprendre pour monter des projets alimentaires pertinents, comprendre pour agir !

- Quelles sont les réalités alimentaires et agricoles dans les Hauts-de-France ?
- Bio, local, circuits courts... Que racontent les produits que nous consommons ?
- Comment engager une politique d'alimentation durable sur son territoire ?
- Quels peuvent être les outils et méthodes pour favoriser une alimentation de qualité, accessible, qui contribue au bien-être et minimise son impact sur l'environnement ?
- Et moi, quel rôle je peux y jouer ?

COMBIEN DE KILOMÈTRES PEUT PARCOURIR UN YAOURT À LA FRAISE ACHETÉ EN SUPERMARCHÉ ?



2892 km pour la fraise

+

**2892 km pour le
couvercle, le papier,
la colle et l'étiquette**

+

107 km pour le sucre

+

36 km pour le lait

+

**668 km jusqu'au
supermarché**

= 9000 KM



Inspirez, expirez : respirons !

Nous respirons environ 15 000 litres d'air par jour, alors mieux vaut qu'il soit de bonne qualité ! Que l'on parle d'air intérieur - nous passons 80% de notre temps dans des espaces clos - ou extérieur, son état est aujourd'hui fragilisé par des activités qui font augmenter les concentrations en particules fines, en dioxyde d'azote ou en ozone.

Comprendre les différentes dimensions de l'air et ses impacts sur la santé, sur notre environnement est nécessaire. Le traiter de manière coordonnée avec le climat est indispensable.

- Cycle de l'air, de quoi parle-t-on ?
- La qualité de l'air dépend-elle des activités humaines ou de sources naturelles ?
- Comment comprendre les liens entre air et climat pour mieux agir sur un territoire, et dans son logement ?





Zéro déchet
c'est 100%
de bonheur. »



Alexandre Garcin,
*Adjoint à la transition écologique
et énergétique, ville de Roubaix*





Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas

En France, plus de 320 millions de tonnes de déchets sont produites chaque année. Les déchets ménagers représentent à peine 8% de ce volume. Et pourtant, ils ont une signification particulière : ils sont le reflet de notre mode de vie, de notre société d'hyperconsommation qui nous pousse à posséder toujours davantage et à jeter une fois que l'objet n'est plus utile.

Pour comprendre comment agir, il importe de connaître le vaste milieu des déchets, leurs typologies, leurs quantités, le modèle économique des filières de

recyclage. Car le zéro déchet ne consiste pas uniquement à réduire ; c'est une nouvelle approche de nos gestes de consommation, plus respectueuse des ressources, de notre écosystème... Et de notre porte-monnaie.

- Déchets, ressources, matières, de quoi parle-t-on ?
- Quels objectifs les institutions se sont-elles fixées pour réduire la production de déchets ?
- Quel rôle la société civile a-t-elle contre la production de déchets ? Et quel impact cela a-t-il sur nos modes de vie ?



Comme ils touchent à tous les pans de la société, les champs du développement durable sont presque infinis. Les thèmes d'interventions le sont donc tout autant!

Nous pourrions donc aussi parler de tourisme durable, d'éco-événements, de ses liens avec le sport, avec la santé...

Écrivons la suite ensemble !





UN AMBASSADEURDD CHEZ VOUS ? C'EST FACILE !



Vous exprimez vos besoins auprès du Cerdd, sur le site, par mail ou téléphone.



Nous étudions votre demande et la qualifions ensemble.



Nous trouvons un AmbassadeurDD près de chez vous.



Vous bénéficiez d'une intervention adaptée.



Nous évaluons ensemble l'impact de cette intervention.

03 21 08 52 40

contact@ambassadeursdd.org
www.ambassadeursdd.org



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

« Transformer notre monde », c'est l'ambition de l'Agenda 2030 adopté par les Nations Unies en septembre 2015. Ce programme rassemble 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) universels, transversaux et interdépendants. Il marque l'urgence d'accélérer et d'intensifier les transitions de nos sociétés. Le réseau des AmbassadeursDD y contribue de façon transversale.



Cerdd, novembre 2022

Rédaction : Cerdd & Bien fait pour ta Com'
Réalisation graphique : Bien fait pour ta Com'
Crédits photos : Cerdd

LES AMBASSADEURSDD

110 personnes déterminées et enthousiastes
vous prêtent main forte

Elles partagent une vision lucide et optimiste du développement durable pour que chacun·e puisse s'engager à son échelle dans les transitions.

Que vous soyez un organisme public ou privé ou un groupe de citoyen·nes, stimulez vos dynamiques locales et projets collectifs en faisant intervenir un AmbassadeurDD !



ambassadeursdd@cerdd.org
www.ambassadeursdd.org

