

Consultation « Rédaction de fiches initiatives identité »

OBJET DE LA CONSULTATION

Type de produit : prestation intellectuelle

Objet : rédaction de fiches initiatives « identité »

Début de la consultation : 06 août 2019

Fin de la consultation : 10 septembre 2019

DURÉE DE LA MISSION

Second semestre 2019.

TYPE DE PROCÉDURE

Consultation simple.

CONTEXTE DE LA MISSION

Le Cerdd (Centre Ressource du Développement Durable)

Au cœur de la transition économique, sociale et écologique à mettre en œuvre et à accentuer collectivement en région Hauts-de-France, le Groupement d'Intérêt Public Cerdd accompagne la généralisation du développement durable dont la lutte contre le changement climatique, tout en contribuant à l'exploration des innovations. Il encourage la mobilisation des acteurs et aide les organisations publiques et privées à être plus opérationnelles et à inscrire leur engagement dans des trajectoires vers de nouveaux modèles de développement. Le Cerdd est une structure de coopération et de coordination privilégiée entre l'État, la Région et leurs partenaires.

Ses domaines d'actions :

- Un domaine d'action transversal : les plans, programmes et projets territoriaux de développement durable ;
- Les nouveaux modèles économiques durables comme voie de nouvelles coopérations et de transition vers des territoires durables ;
- La protection des ressources naturelles, la reconquête des milieux et la lutte contre les changements climatiques ;
- La satisfaction des besoins sociaux et l'étude des bénéfices sociaux du développement durable.

Ses cibles et principes d'action :

Le Cerdd n'agit pas directement en direction du grand public. Son action se concentre en priorité vers les territoires des Hauts-de-France (Pays, Parcs naturels régionaux, Etablissement Public de Coopération Intercommunale, Collectivités) et les acteurs-relais ou têtes de réseaux dans les secteurs économiques, associatifs et de la recherche.

Il segmente son action en fonction de la maturité des acteurs locaux au regard du développement durable. Il cherche ainsi à impulser une culture commune sur le développement durable pour les acteurs sensibilisés, à développer et renforcer les connaissances pour les acteurs qui s'engagent et à accélérer les innovations territoriales pour les acteurs les plus avancés.

ARTICLE 1 – OBJECTIFS DE LA PRESTATION

La présente mission comprend 2 lots :

N° lot	Support et nombre de fiches	Échéance
LOT 1	Réalisation de 10 à 15 fiches identité + Mise à jour de 5 fiches identité	au rythme de 5 à 10 fiches par mois
LOT 2	Réalisation de 10 à 15 fiches identité + Mise à jour de 5 fiches identité	au rythme de 5 à 10 fiches par mois

Le prestataire aura à charge :

- la **lecture** et l'analyse des documents envoyés par le Cerdd (annexes techniques, dossiers de financement ADEME ou Région..)
- la **prise de contact** avec l'instructeur ADEME ou Région (en charge du projet) et la **réalisation de leur interview** avec une grille de questionnements envoyée par le Cerdd
- la **rédaction** de la fiche identité, le choix de l'angle journalistique
- le **suivi des étapes** de relecture / validation avec le Cerdd
- la **collecte** de visuels illustrant le projet

ARTICLE 2 – DESCRIPTIF DE LA MISSION

Depuis 2007, le Cerdd capitalise et valorise des initiatives développement durable et climat régionales, portées par les acteurs du territoire (collectivités, entreprises, associations...). Avec comme objectifs :

1. **Donner à voir** des réalisations concrètes
2. **Démultiplier** ces bonnes pratiques
3. **Promouvoir** les actions de la région

Pour plus d'efficacité dans sa mission, le Cerdd a créé sur son site internet un panorama, sous forme de cartographie, qui permet de visualiser toutes les initiatives en région Hauts-de-France : <http://www.cerdd.org/Panorama-des-initiatives>

Les initiatives ont été sélectionnées sur des critères de :

- **Reproductibilité** (perspective de déploiement à l'échelle régionale, exemplarité...)
- **Réduction du CO2 direct/indirect** (démonstration des impacts, favoriser le changement des comportements)
- **Transversalité** (effets sur plusieurs secteurs ; économie, emploi, formation...)
- **Approches positives** (apports réels et concrets du DD, résultats positifs...)

À noter également que le Cerdd recense et qualifie les initiatives « climat » en lien avec les dispositifs publics d'aides aux projets (Fonds Régional d'Amplification de la troisième révolution industrielle - FRATRI¹) de l'ADEME et la Région Hauts-de-France.

¹ Pour la Région Hauts-de-France, le Fonds Régional d'Amplification de la troisième révolution industrielle - FRATRI - est le dispositif opérationnel de déclinaison du cadre d'intervention de la politique régionale Climat Air Energie défini pour la période 2016-2021.

Le Cerdd a mis en place deux formats de fiches écrites :

- **Identité** : description synthétique de l'initiative avec un encart indiquant le nom et les coordonnées du porteur de projet, la date de réalisation, le financement...
- **Récit** : description détaillée révélant l'exemplarité de l'action, sa durabilité, ses impacts (GES, consommations d'énergie ou autres), sa reproductibilité. Ces fiches sont également accompagnées d'un encart indiquant le nom et les coordonnées du porteur de projet, la date de réalisation, le financement...

La mission consiste à rédiger, selon un gabarit particulier, des fiches « identité » courtes et pédagogiques. L'identification des actions et des porteurs de projet est réalisée par le Cerdd.

ARTICLE 3 – TECHNIQUE RÉDACTIONNELLE

Le prestataire devra assurer une continuité avec le gabarit des fiches « identité » déjà publiées accessibles sur le site cerdd.org. **Voir un [exemple de fiche identité](#).**

Pour chaque fiche identité (environ 200 mots), le prestataire devra veiller à ce que :

- Le titre annonce l'initiative de manière accrocheuse et pédagogique. Favoriser les titres courts avec les mots-clefs de la fiche, environ 5-6 mots.
- Le chapeau rappelle la raison d'être, les objectifs et la finalité du projet, environ 2-3 lignes.
- Le contenu intitulé « Analyse de l'action » doit présenter l'initiative plus en détails. Mettre les liens des sites internet des organismes porteurs et partenaires. Environ 4-5 paragraphes.
- Le récapitulatif « Fiche d'identité » rappelle le nom et les coordonnées du porteur de projet, le calendrier dans lequel s'inscrit l'initiative, son mode de financement, les bénéficiaires de l'action (habitant, salarié, usagers...) et ses impacts.

ARTICLE 4 – RÉSILIATION DU MARCHÉ

Selon l'application des articles 29 à 36 du CCAG/FCS (2009).

ARTICLE 5 - CADRAGE

Une réunion de cadrage au démarrage de la mission (semaine 38) permettra de préciser le calendrier, les modalités de validation, ainsi que la méthodologie de travail.

ARTICLE 6 – REMISE DES OFFRES

CRITÈRES D'ATTRIBUTION : Les offres seront appréciées en fonction des critères énoncés ci-dessous avec leur pondération :

Prix	40%
Connaissance des sujets et acteurs énergie-climat	30 %
Compétences journalistiques et de synthèse	20 %
Compétences pédagogiques - vulgarisation	10 %

Il est également demandé aux répondants **d'indiquer leurs références** à l'appui de leur dossier de candidature.

La sélection du prestataire sera réalisée sur la base d'une proposition écrite qui devra faire apparaître le coût unitaire d'une fiche identité (exemple ci-dessous) :

Nature de la prestation	Coût unitaire HT	Montant TVA (..... %)	Coût unitaire TTC
Rédaction de fiches initiatives « identité »			

Les offres doivent être envoyées avant 10 septembre 12H par mail à l'adresse suivante contact@cerdd.org (objet : Consultation Cerdd « Rédaction de fiches initiatives identité ») ou par courrier à l'adresse ci-dessous.

ARTICLE 7 – CONDITIONS DE PAIEMENT

Le paiement interviendra par mandat administratif, à réception de facture, après livraison de la prestation, sous délai global maximum de 30 jours.

COORDONNÉES

Centre Ressource du Développement Durable (Cerdd)
Site du 11/19, Rue de Bourgogne, 62 750 Loos-en-Gohelle

Responsable : Emmanuel Bertin, Directeur du Cerdd

Contacts : Joséphine Raynauld, Chargée de mission Climat, jraynauld@cerdd.org 03 21 13 52 97

Lucille Hutchison, Chargée de communication digitale, lhutchison@cerdd.org